

展示范围 Display Range

冷链及配送服务: 冷链物流运输服务商, 冷链信息化&检测服务, 冷链包装解决方案, 冷链物流园区, 设计院等;

冷藏、冷冻设备: 商用冷藏冷冻展示柜, 商场超市冷藏冷冻展示柜, 饮品冷藏展示柜, 便携式冷柜, 生鲜自动零售柜, 冷柜配件, 实验室低温冷藏设备, 速冻设备等;

冷库及装备技术: 各类拼装式冷库, 气调保鲜库、冷藏库、速冻库、冷冻室, 冷库板、冷库门, 温控技术, 冷库制冷机组, 冷库设计、冷库工程, 冷库安全节能环保技术, 冷冻设施照明技术等;

冷链仓储及搬运设备技术: 冷藏集装箱, 冷库货架, 运输设备, 托盘, 电动叉车, 起重机等;

制冷材料及配件: 蓄冷材料, 聚氨酯保温材料, 保温绝缘材料, 密封材料, 保鲜设备配件, 冷柜配件, 冷库配件, 冷藏机组部件等;

保鲜/保温设备: 食品保鲜柜, 果蔬、水产、肉类保鲜设备, 生鲜零售保鲜设备, 保鲜工作台, 真空保鲜、包装机械, 真空冷冻干燥保鲜技术设备, 保鲜袋、保鲜剂, 贮藏技术等;

果蔬分选、加工、保鲜及包装设备: 果蔬分选系统、分选机、自动辅助设备, 果蔬挑选输送机、切分机, 果蔬清洗机、沥干机、护色机、脱水机、烘干机、去皮机, 果蔬冰水保鲜设备、热处理保鲜设备, 果蔬气调保鲜包装机、真空包装机、水净化杀菌包装机、臭氧杀菌装置, 果蔬加工生产线, 中央厨房专用设备, 果蔬清洗线等;

生鲜电商: 果蔬电商、肉制品电商、水产品电商、奶制品电商、糕点电商、综合食品电商、进口食品电商等;

冷链物流: 物流运输设备, 冷藏车, 保温车, 特种车, 车用冷藏机组, 箱体, 医药冷藏箱(医药级), 冷藏运输箱(食品级), 保温箱(食品级), 车载冰箱, 冷藏包, 冰袋, 冷冻包装盒, 冷藏保鲜设备, 冷藏机组, 冷库, 冷库门, 冷链物流服务, 蓄冷/聚氨酯/保温隔热材料等。

配送平台服务/货运APP等。

参展费用 Participation Fee

标准展位: 9m² (3m*3m) /个
(包括: 2.5m高隔板, 中文楣板, 洽谈桌一张、二把椅子、220V电源、射灯二支、展位地毯);

豪华标展: 9m²/12800元; 9m²/3400美金(国外);

国内标展: 9m²/11800元;

国外标展: 9m²/3200美金;

国内光地: 1180元/m² (36m²起租);
光地参展企业, 自行负责展位布置的所需费用 (详见参展商手册)。

国外光地: 320美金/m² (36m²起租);

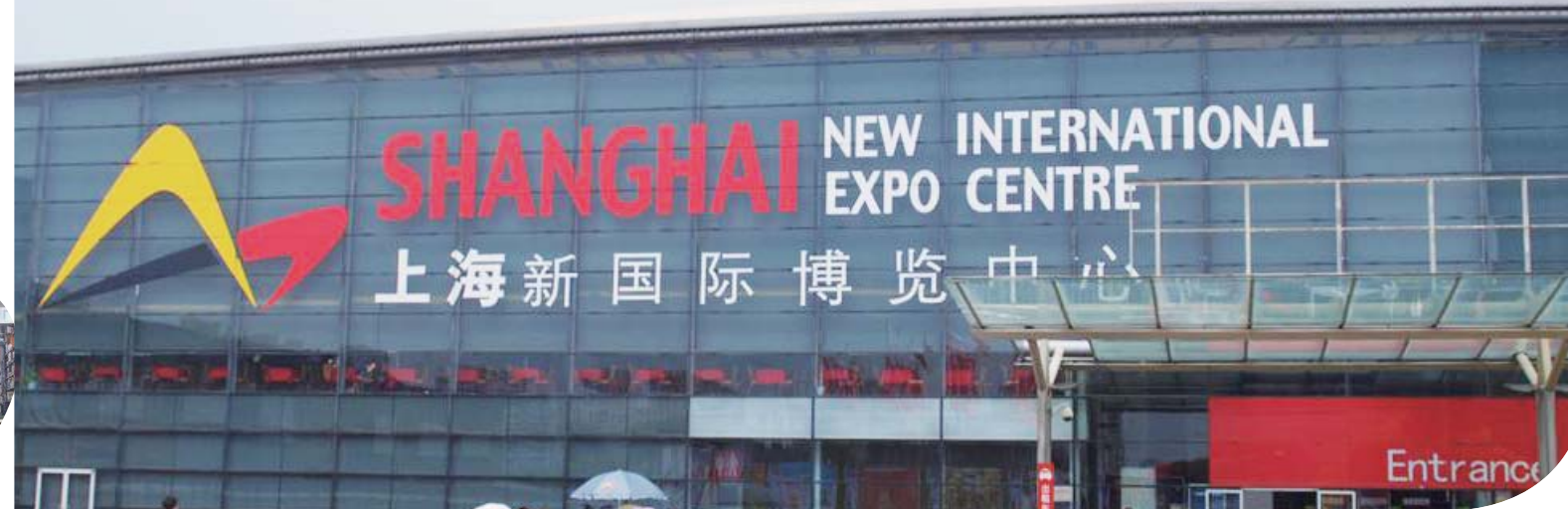


普通标准展位效果图



豪华标准展位效果图

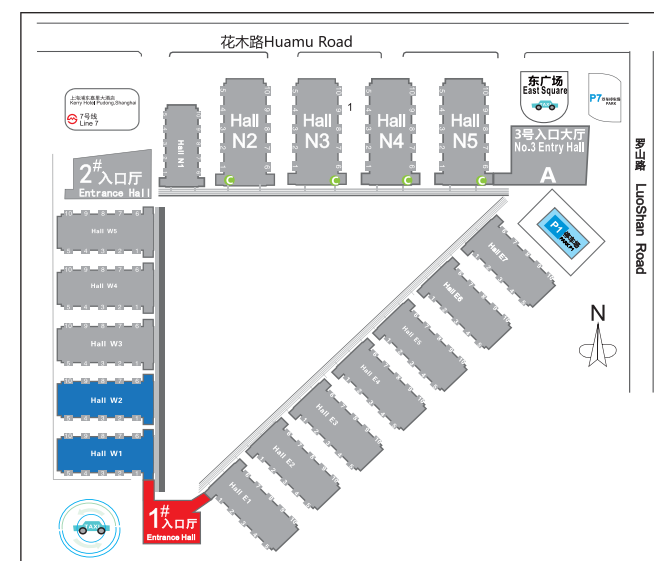
新国际的展馆图形和交通路线 New International Pavilion Graphics and Traffic Routes



上海新国际博览中心(SNIEC)由上海陆家嘴展览发展有限公司与德国展览集团国际有限公司(成员包括德国汉诺威展览公司/德国杜塞尔多夫博览会有限公司/德国慕尼黑国际展览中心有限公司)联合投资建造。作为中外合资合营的第一家展览中心,上海新国际博览中心已建设成为国内最成功展览中心之一。

SNIEC拥有17个单层无柱式展厅,室内展览面积200,000平方米,室外展览面积100,000平方米。自2001年开业以来,SNIEC取得了稳定增长,每年举办约80余场知名展览会,吸引300余万海内外客商。SNIEC的成功运营凸显了展会经济在中国及东亚经济区迅猛发展过程中的重要作用。SNIEC很高兴能够凭借其先进的专业能力为中国和亚洲展会经济做出重要贡献。

位于上海浦东——中国商业、经济、科技、贸易、航运、金融和信息中心,SNIEC凭借其独特的区位优势、先进而实用的展馆设施,以及专业的服务品质,已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。作为一个多功能的场馆,SNIEC也是举办各种社会、公司活动的理想场地。



上海新国际博览中心(SNIEC)坐落于上海浦东经济与工业核心区发展区。地铁7号线可直达SNIEC,其花木路站紧邻上海新国际博览中心W5号展厅。此外,大型交通枢纽中心——龙阳路站(位于龙阳路上)距离SNIEC仅600余米,地铁2号线、地铁7号线、磁浮列车、以及多条公交线路交汇于此,由龙阳路站步行10分钟,即可抵达SNIEC。

诚邀您参与
期待与您的相聚



组委会联络处

地址: 上海市徐汇区漕宝路88号3F
电话: 021-5456 0306 邮箱: liuyong@scy365.com
联系人: 刘经理 13818558048 QQ: 192294198
官网: www.chinallz.com



2018中国(上海)国际 生鲜配送与冷链物流博览会

2018 China (Shanghai) International Fresh Logistics & Cold Chain Logistics Exhibition

2018年12月12-14日 上海新国际博览中心(龙阳路2345号)
12-14 December 2018 Shanghai New International Expo Center (2345 Longyang Road)



批准单位/Approved by:
上海市商务委员会/Shanghai Municipal Commission of Commerce

主办单位/Sponsor:
上海市肉类行业协会/Shanghai Meat Trade Association
上海市现代食用农产品交流促进中心/Shanghai Modern Practical Agricultural Products Exchange Center
上海市餐饮烹饪行业协会/Shanghai catering and cooking industry association

协办单位/Co-organizer:
上海总厨联盟/Shanghai Huagang Exhibition Service Co., Ltd

支持单位/Supporting units:
上海市食品安全工作联合会/Shanghai Food Safety Federation
上海市商业联合会/Shanghai Commercial Federation
中华食材网/China Food Network
中国生鲜论坛/Chinese Fresh Forum
食材源商城/Food sources mall
申肉网/Shanghai Meat Net
中华水产论坛/China Fisheries Forum
中华鲜肉网/China Fresh Meat Network

承办单位/Undertaker:
上海华港展览服务有限公司/Shanghai Huagang Exhibition Service Co., Ltd
上海食材源通信工程有限公司/Shanghai Food Source Communication Engineering Co., Ltd



1000+
参展商
Exhibitors

30000+
(平方米)
Sq.m

50000+
观众
Visitors



展会概况 Background Of This Exhibition

生鲜冷链物流行业发展迅速，精细化、智能化、平台化的未来趋势成生鲜电商发展方向。一方面，生鲜冷链物流的温区逐渐走向精细化，对保鲜要求越来越高，生鲜电商的冷链设备升级在所难免。另一方面，生鲜冷链物流走向智能化，生鲜电商在智能化趋势下能够提升配送效率，并更好把握物流配送过程。最后，生鲜冷链物流行业从自营走向平台化，这一趋势有效拓宽生鲜电商产业链，为企业营销指引新方向。

加快发展冷链物流对促进农业生产流通和农民增收，提高食品质量安全水平和推动居民消费升级具有重要意义。以“优商品、通商路、减商负、立商信”为着力点，构建“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系。推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸，鼓励冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”等经营模式创新，鼓励冷链物流平台企业为小微企业、农业合作社等创业创新提供支撑。到2020年，生鲜农产品和易腐食品冷链流通率、冷藏运输率显著提高，腐损率明显降低，冷链服务水平大幅提升，食品质量安全得到有效保障。

本届展会以“搭建交流合作平台 引导行业健康发展”为主题，促进生鲜及冷链配送企业，捕捉市场机遇，以国际化为目标，立足中国走向世界，主办方志在为国内外生产商、经销商、零售商、物流公司、专家学者、爱好者、记者和消费者以及相关人士能够与企业进行面对面的经销洽谈、商贸合作、经验交流。创造一个最直接、最产业化、最有效的平台。使供销一体化，为完善整个营销网络，为企业迅速进入中外市场、更为行业发展起到积极的作用。

锐意进取，开拓创新，“2018中国(上海)国际生鲜配送与冷链物流博览会”将于2018年12月12-14日在上海新国际博览中心隆重举行，我们诚邀业界同仁踊跃参会，共享无限商机。

展会日程安排 Exhibition Schedule

报到布展：2018年12月10-11日

展出时间：2018年12月12-14日

撤展时间：2018年12月14日15时



展会优势 Highlights And Advantages

※ 强势宣传 推广有力

多年积累近百万之巨的专业观众数据库，与五百余家海内外媒体通力合作，通过各类报纸、杂志、广播、电视、网站、户外媒体、电子商务等全方位多渠道同步宣传，以极强的时效性和针对性、专业而广阔的覆盖面，为展商营造良好舆论氛围，带来无数合作良机。

※ 专业观众来源

展会主办方借助庞大的观众数据库全面邀请下列机构莅临展会参观交流采购！

- 国内外港口，公路、铁路、航空运输，各类物流公司，集装箱公司，仓储代理，软件、信息系统、供应链解决方案提供商，冷链产业园区及集聚区，冷链物流中心、配送中心、运营中心等。
- 快餐服务商、航空餐饮提供商、企业餐饮、连锁餐饮、酒店、餐饮业，生鲜电商，商超、连锁超市等零售商及批发商等。
- 肉类、水产、水果/蔬菜、花卉等农产品生产加工流通；冷饮、奶业及乳制品、食品（速冻包装食品）、化妆品、医药、保健品生产批发零售等。
- 制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商，仓库/冷库业主、高级管理人员等。
- 国际食品、肉类及水产相关组织，各国驻华机构，国际买家中国采购办，国际商贸机构等。
- 大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门，卫生医疗采购部门等。
- 相关协（学）会，商业流通、市场监管等相关政府机构，科研机构，技术咨询，相关院校，专业媒体等；

※ 规模空前 人气鼎盛

参会嘉宾：超过数万人次以上的行业大聚会。

展会举办以来，已经吸引超过120,000人次的物流行业/供应链高管、企业家、风险投资人、淘宝卖家、传统企业负责人、政府及行业协会负责人等行业人士参观参会交流，其中30%为传统企业、45%为生鲜电商卖家、25%来自电子商务及互联网领域。

广告服务 Advertising Service

封面	扉页	封二	封三	封底	彩色内页
20000元	15000元	10000元	8000元	16000元	5000元/版

- 1) 展会会刊广告：规格（140mm×210mm）、进口铜版纸、四色精印。
- 2) 技术交流会/新品发布会：展会期间，组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品发布会，了解详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

同期活动、赞助方案、评奖活动咨询组委会！

2018年本届展会强势升级，旨在深度挖掘和共同开发无可比拟的生鲜配送未来市场，展会精心设计多场同期活动，深度整合生鲜行业资源，全力打造生鲜冷链物流产业与政府部门及行业协会深度交流的绝佳平台，成为各类品牌企业宣传、拓展市场和销售渠道的不二之选。

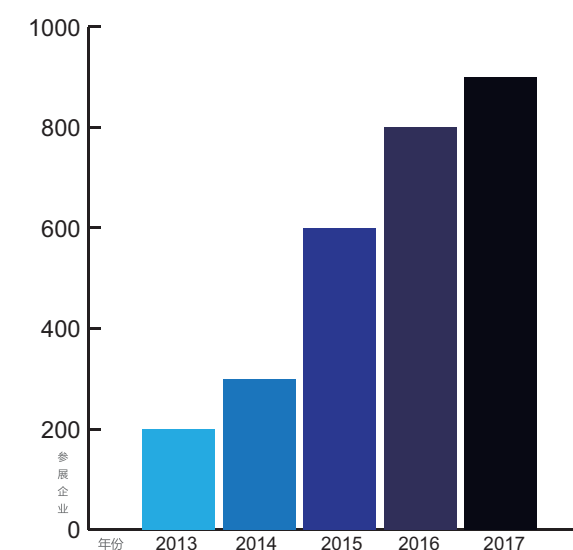
强势升级，年末盛会，共赢未来

- ※ 鲜势力·美味大厨·冬季养生菜厨艺大赛
- ※ 未来餐饮 -- 未来食代（国内外餐饮人盛会）
- ※ “休闲之路”已打开---传统生鲜冷链物流企业如何深度布局
- ※ 懒人经济为物流配送市场带来前所未有的发展空间
- ※ 优秀生鲜配送供应商（产品/企业）--评选颁奖大会
- ※ 优秀物流人创新颁奖大会

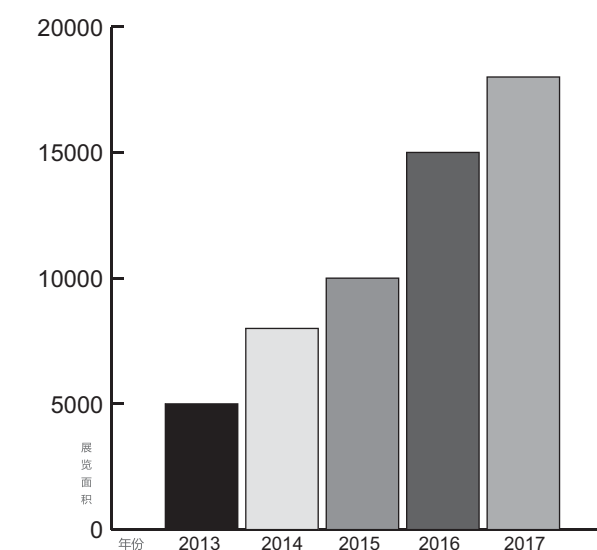
(诚邀企业品牌负责人前来演讲和推介)



近年参展展商数量

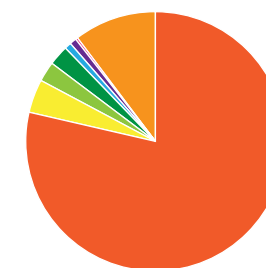


展览面积



观众地区分类

华东地区	78.8%
华南地区	4.1%
华北地区	2.6%
东北地区	2.4%
华中地区	0.9%
西南地区	0.9%
西北地区	0.3%
海外	10.1%



观众来源分类

酒店餐饮	32%
商超/电商	26%
鲜切企业负责人	18%
中央厨房供应链企业	14%
政府协会	3%
媒体	3%
其它	4%

